

- ▶ Positionierung der BVL (Bundesvereinigung Logistik) als Ansprechpartner der Wahl für logistische Themen
- ▶ Kommunikationsthema: Arbeitgeber Logistik
- ▶ Schwerpunktthema 2012: Frauen in der Logistik

Positionierung

Im komplexen Feld des Bereichs Logistik werden viele Themen bereits von anderen Akteuren bespielt. Die BVL thematisiert in den Jahren 2012 und 2013 im Besonderen den „Arbeitgeber Logistik“. Dazu werden die Expertise der BVL im Bereich Logistik genutzt und die Themen gesteuert, um die Relevanz und Attraktivität für Journalisten und Zielgruppen zu steigern.

Um die Medienarbeit konzentrierter zu gestalten, werden jährlich unterschiedliche Schwerpunktthemen gesetzt, z.B. Frauen in der Logistik.

Umsetzung

Auf Basis einer Mitgliederbefragung wurden empirische Ergebnisse zum Thema „Arbeitgeber Logistik“ erhoben, die für die Medienarbeit, die Mitgliederkommunikation und online genutzt wurden. Zudem wurde ein Informationspaket rund um die Berufschancen in der Logistik erstellt.

Eine zusätzliche Fokusgruppenbefragung beleuchtete das Thema „Frauen in der Logistik“ in der sehr männerdominierten Branche. Best-Practice-Beispiele besonders frauenfreundlicher Unternehmen rundeten das Informationsangebot ab.

BVL Bundesvereinigung Logistik

Zuwachs. 2012 wird voraussichtlich wieder ein Rekordjahr für die Logistik.

Stellenbesetzung wird Kraftakt

Frauen in der Logistik

Gesteigerte Medienpräsenz

Durch die fokussierte und themengeleitete Medienarbeit konnten Redaktionsgespräche mit Leitmedien geführt werden, beispielsweise mit der FTD oder dem Handelsblatt. So sind die BVL, ihre Gremienmitglieder und logistische Themen heute wesentlich stärker in den für die Logistik relevanten Medien präsent.