

- ▶ Entwicklung der neuen Unternehmensvision „Wer Kekse sagt, meint Bahlsen“
- ▶ Ausarbeitung neuer Unternehmensleitsätze in Zusammenarbeit mit der Führungsebene
- ▶ Verankerung der Arbeitgebermarke bei den Mitarbeitern

Unternehmensvision

wbpr_ Kommunikation entwickelt die neue Vision „Wer Kekse sagt, meint Bahlsen“ und untermauert sie durch fünf konkrete Leitsätze.

Die Leitsätze werden in Workshops mit der Unternehmensleitung strukturiert. Konkrete Ableitungen und Zielvorgaben für jede Abteilung fördern und erleichtern die Umsetzung der Leitsätze.

Die Vision wird mit dem tatsächlich existierenden Arbeitsumfeld innerhalb des Unternehmens verknüpft.

Mitarbeiter mitnehmen

An einem Visionstag wird den Mitarbeitern das neue Leitbild vorgestellt, indem Unternehmensführung und Management die Werte hinter der Vision erklären.

Anschließend verankert eine Reihe von Maßnahmen die neue Philosophie innerhalb des Unternehmens.

Eine Posterkampagne, dauerhafte Rubriken in der bestehenden internen Kommunikation und regelmäßige Meetings lassen die Mitarbeiter die neue Firmenvision verinnerlichen.



Richtschnur für künftige Entwicklung

Die Firmenvision hat sich zu einem zentralen Bezugspunkt innerhalb des Unternehmens entwickelt. Das Feedback der Angestellten ist positiv. Anders als künstliche Worthülsen trägt die neue Vision als Richtschnur zur zukünftigen Entwicklung des Unternehmens bei.