

# wbpr\_ für TLB

- ▶ Klare und einheitliche Außendarstellung: „Aus Ideen Werte schaffen“
- ▶ Deutlich verbesserte Transparenz und Verständlichkeit der Dienstleistung
- ▶ Stärkung der Sichtbarkeit von TLB (Technologie-Lizenz-Büro)

## Niedriger Bekanntheitsgrad

TLB war als professioneller „Problemlöser“ für Fragen des Erfindungs- und Patentmanagements weitgehend unbekannt.

Die Wahrnehmung der Wertigkeit der Dienstleistungen von TLB sollte aufseiten von Gesellschaftern und Kunden verbessert werden.

Die Bekanntheit von TLB bei Hochschulerfindern und Unternehmern sollte so gesteigert werden.

## Darstellung nach Außen

Die Positionierung und das Kommunikationskonzept stellen „Werte schaffen“ in den Mittelpunkt.

Durch die Überarbeitung der Kommunikationsmittel erzeugte wbpr\_ ein einheitliches Außenbild, das bei der laufenden Medienarbeit Verwendung fand.

Die spezifischen Leistungen der TLB werden durch einen Animations- und einen Testimonial-Film erläutert. Parallel wird die gute Beziehung zu Kunden in die Öffentlichkeit getragen.



## Professionalisierung

Gezielte Maßnahmen professionalisieren die Kommunikation von TLB gegenüber Hochschulen. Die Stellung von TLB in der baden-württembergischen Forschungslandschaft ist neu justiert – und der Bekanntheitsgrad deutlich erhöht.