

- ▶ Konzeption und Umsetzung einer Ratgeberplattform rund um Employer Branding im Mittelstand, gemeinsam mit unserem Kooperationspartner TOP JOB, seit 2008
- ▶ Konzeption und Umsetzung des ersten Employer-Branding-Leitfadens für den Mittelstand
- ▶ Newsletter betrachtet und bewertet aktuelle Trends

Arbeitgeber im Mittelstand

wbpr_ Kommunikation bereitet unter www.top-arbeitgebermarke.de Information zum Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke speziell für mittelständische Unternehmen auf. Die Ratgeberplattform gibt konkrete Tipps für die Umsetzung der wichtigsten Maßnahmen und Inspiration durch Best-Practice-Beispiele und Expertenbeiträge.

Die wichtigsten Tipps und Maßnahmen mit Checklisten zur Umsetzung sind in einer Broschüre, dem ersten Leitfaden seiner Art, zusammengefasst.

Am Puls der Zeit

Ergänzt wird das Angebot durch einen zweimonatlich erscheinenden Newsletter, in dem aktuelle Trends und Themen rund um Employer Branding ausgewertet und auf ihre Mittelstandstauglichkeit geprüft werden:

Was erwarten die Bewerber von einem Arbeitgeber? Welche erfolgreichen Arbeitgeberkampagnen laufen derzeit? Welche Entwicklungen bringt das Web 2.0 mit sich? Welche Maßnahmen sind zwingend notwendig für ein erfolgreiches Recruiting – und welche nicht?



Die Experten im Bereich Employer Branding

wbpr_ Kommunikation weiß, worauf es beim Employer Branding ankommt und kennt die aktuellen Trends. In Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner TOP JOB, dem Arbeitgeberwettbewerb für den deutschen Mittelstand, ist mit TOP Arbeitgebermarke die erste Anlaufstelle für Mittelständler zum Thema Employer Branding entstanden.