

- ▶ Eindeutige Positionierung von Würth Solar als innovatives deutsches Unternehmen
- ▶ Hohe Reichweite in Tages- und Wirtschaftsmedien
- ▶ Verstärkung der Presseberichterstattung und Positionierung von Würth Solar als kompetenter Ansprechpartner im Bereich der Solartechnologie

Konzentration auf neue Faktoren

Siliziummodule und die neu von Würth Solar auf den Markt gebrachten CIS-Module haben vergleichbare Stärken in Preis und Wirkungsgrad. Daher stellt wbpr_ Kommunikation weiche Faktoren in den Mittelpunkt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Vorreiterrolle eines deutschen Unternehmens in einer zukunftsträchtigen Technologie, neue Produkteigenschaften und das größere Entwicklungspotenzial der CIS-Technologie werden betont.

Aufmerksamkeit lenken

Zum Markteintritt und der Eröffnung der neuen Fabrik zur Produktion von CIS-Modulen wurden grundlegende Pressematerialien (z.B. Factsheet, Hintergrundtexte, TV-Footage) erstellt.

Interviews und Namensartikel in Tages- und Wochenzeitungen vergrößern stetig die Aufmerksamkeit für Technologie und Unternehmen und erzeugen einen Pull-Effekt für weitere Berichte.

Durch die kontinuierliche Arbeit wird die Meinungsführerschaft innerhalb der Solar-Branche gesichert.



Kontinuität erzeugen

Würth Solar wurde bereits während des Markteintritts so weit als Vorreiter und wichtiger Anbieter im Solarmarkt verankert, dass Medien für Markteinschätzungen aktiv auf das Unternehmen zukommen. Durch die anhaltende Aktivität in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird die Medienberichterstattung zum Unternehmen verstetigt und eine positive Berichterstattung gesichert.