

CASE STUDY Vivico Real Estate GmbH

Events, Medienarbeit & Networking für ein neues Stadtquartier



Bürogebäude ATMOS im neuen
Arnulfpark



Der Park im Arnulfpark



Schlossviertel Nymphenburg

Die Immobiliengesellschaft Vivico Real Estate GmbH entwickelt als ehemalige Tochter der Deutschen Bahn in zentralen Stadtlagen Bahnflächen zu Wohn- und Gewerbequartieren. Die Tätigkeit von Vivico reicht vom Objektmanagement bis zur vollständigen Quartiersentwicklung.

Zusammenarbeit mit wbpr: seit 2003

Ausgangssituation

Vivico realisiert seit 2003 neue Stadtquartiere in München. Am Hauptbahnhof entsteht der **Arnulfpark**, mit dem die größte Baulücke im Zentrum Münchens geschlossen wird. Das neue Stadtviertel umfasst rund 1.000 Wohnungen sowie Gewerbeimmobilien mit 4.300 Arbeitsplätzen und einen neu angelegten Park. Weitere Großprojekte sind zum Beispiel das exklusive Wohnquartier **Schlossviertel Nymphenburg** und der ehemalige Bahnhof in **Thalkirchen**.

Vorgehen

Die Arbeit von wbpr für Vivico in München besteht aus drei Säulen:

- ▶ Veranstaltungen
- ▶ Medienarbeit
- ▶ Networking

Alle drei Maßnahmensäulen sind eng aufeinander abgestimmt. Im Mittelpunkt stehen die komplett von wbpr konzipierten und umgesetzten Veranstaltungen. Sie machen über die reinen Fakten zu den neuen Stadtquartieren hinaus vor allem deren Lebensgefühl greifbar. Mittels eigener Networkingveranstaltungen werden die politischen Entscheidungsträger und Meinungsmacher frühzeitig in die Entwicklung der Quartiere eingebunden. Diese Kontakte werden als Projekt-Fürsprecher wiederum in die Bürgerfeste integriert, zum Beispiel als Redner, um die breite Unterstützung für die Stadtentwicklungsprojekte in der Öffentlichkeit zu verankern. Außerdem dienen die Veranstaltungen als Aufhänger für ausführliche Medienberichterstattung, auch jenseits der Neuigkeiten zum Baufortschritt.

▶ Veranstaltungen

Der Schwerpunkt des Mandats Vivico liegt in der Organisation von **exklusiven VIP-Events** (mit ca. 200 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Medien) sowie von **Bürgerfesten** direkt am Baugelände. Im Arnulfpark wurde mit Münchens Oberbürgermeister Christian Ude feierlich der Spatenstich vorgenommen und der „Park im Park“ an die Münchner Bevölkerung übergeben. Beim Richtfest für die neue Vivico-Niederlas-

sung wurde für die Gäste im Rohbau ein exklusives Ambiente geschaffen. Das Event zur Grundsteinlegung des ATMOS-Gebäudes machte dessen Credo "Leben und Arbeiten" und besonderen Wohlfühl-Charakter erlebbar. Auch für andere Grossprojekte wurden Bau- und Bürgerfeste realisiert.

► **Networking**

- Organisation von Einzelgesprächen zu verschiedenen Bauprojekten mit Münchner Entscheidern, Meinungsbildnern und (potenziellen) Investoren.
- Initiierung eines **Stammtischs** für Mitglieder der jeweiligen Bezirksausschüsse für den ungezwungenen Austausch zu anstehenden Projekten.
- Organisation der „**Vino Vivico**“, einer exklusiven Weinprobenreihe für Kunden und Investoren als Highlight auf der Immobilienmesse EXPO REAL.

► **Medienarbeit**

- Begleitende Medienarbeit bei Events
- Organisation von Pressegesprächen zum Baufortschritt der Projekte für Regional- und Fachmedien
- Platzierung von Namensartikeln in Fachzeitschriften

Ergebnis

- Durch die Networkingmaßnahmen wurde Vivico bei der Münchner (Bau-)Politik und in den Bezirksausschüssen als verlässlicher Partner verankert. Trotz der Dimension und der zentralen Lage des Arnulfparks gab es deshalb keinen nennenswerten politischen Widerstand gegen das neue Quartier.
- Kontinuierliche Berichterstattung über die Bauprojekte in allen Münchner Tageszeitungen, Anzeigenblättern, Stadtmagazinen und in den Fachmedien des Immobiliengewerbes.



Grundsteinlegung Sportpark Nymphenburg



Grundsteinlegung im Arnulfpark



Bürgerfest Thalkirchen



Abendzeitung



Süddeutsche Zeitung



Abendzeitung