

## CASE STUDY IFA-Audio

Markenkommunikation/Eventkommunikation



Miss IFA – das Gesicht der Messe



Nicht zu übersehen: Die IFA ist in Berlin



Das Logo der IFA-Nacht des Hörens

Die IFA ist eine der führenden Messen für Consumer Electronics und Weiße Ware, die jedes Jahr Ende August/Anfang September auf dem Berliner Messegelände stattfindet. Auf über hunderttausend Quadratmetern gibt es vom Flachbildschirm über MP3-Player bis zu Navigationsgeräten alles, was das Technikherz begehrt.

Zusammenarbeit mit wbpr: seit März 2007

### Ausgangssituation

Audio-Entertainment ist eines der Kernsegmente der IFA. Die HiFi-Branche an sich hat in den letzten Jahren Marktanteile gegenüber anderer Unterhaltungselektronik eingebüßt, insbesondere gegenüber hochauflösendem Fernsehen und Heimkinogeräten. Um Audio-Entertainment und damit den Bereich „Hören“ gegenüber dem sehr stark durch Unterhaltungselektronik vertretenen Bereich „Sehen“ auf der IFA zu stärken, wurde wbpr damit beauftragt, eine PR-Strategie zu entwickeln und umzusetzen. Ziel war es, vor allem die Berlinerinnen und Berliner für den Bereich Audio-Entertainment auf der IFA wieder stärker zu interessieren. Zudem sollten der Audio-Fachhandel und die Audio-Hersteller als Experten positioniert werden.

### Vorgehen

wbpr entwickelte ein Konzept, das Audio und Hören als Erlebnis in Szene setzte. Das grundlegende Motto lautete „Hören verstehen – Hören erleben“. Kern der Strategie war es, Unterhaltung mit Wissen zum Thema Audio zu verknüpfen. Dazu wurden drei Kampagnenbestandteile entworfen:

#### Vor der Messe – IFA-Nacht des Hörens

- ▶ Am Samstag vor der IFA startete die Audio-Kampagne mit der **IFA-Nacht des Hörens**. 18 Hörstationen im Berliner Stadtgebiet öffneten von 17 bis 24 Uhr ihre Pforten und luden zu Erlebnissen rund ums Hören ein. Die Angebote reichten von Vorlesungen über Hörspiele und Klanginstallationen bis zur wissenschaftlichen Betrachtung des Hörsinns.
- ▶ Ein besonderer Schwerpunkt wurde auf die Einbindung des **Audio-Fachhandels** gelegt, um diesem zusätzliche Impulse für den Audio-Schwerpunkt auf der IFA zu geben. Fünf ausgewählte Fachhändler boten spezielle Ausstellungen während der IFA-Nacht des Hörens an.
- ▶ Mit einer **Medienpartnerschaft** stellte wbpr sicher, dass die IFA-Nacht des Hörens adäquat in den Medien präsent war. Der Radiosender Star FM berichtete im Vorfeld und

die ganze Nacht von der Veranstaltung. Star FM war zudem mit einem Messestand vertreten und sendete kontinuierlich von dort. Als weiterer Partner konnte „Dussmann das Kulturkaufhaus“ gewonnen werden, der bekannteste und profilierteste Musik- und Buchhändler Berlins.

## Der Weg zur Messe – IFA-SoundScapes Klanginstallationen

- ▶ Mit Klanginstallationen, den IFA-SoundScapes, wurden die Besucher akustisch zum Messegelände geleitet. Sie nahmen die Besucher am Hauptbahnhof auf und führten sie über fünf U-Bahnhöfe bis zur IFA. Die SoundScapes wurden von einem Gewinnspiel begleitet, für das Audio-Hersteller die Preise stifteten.

## Auf der Messe – IFA-Audio-Fachtalks

- ▶ Auf der Messe wurde das Thema Audio vertiefend in den Audio-Fachvorträgen aufgegriffen. Dort konnten Zuhörer an vier Messetagen verschiedenste Aspekte des Hörens kennen lernen. Themen der Fachvorträge waren beispielsweise „Soundbranding – Der Klang der Marke“ oder eine Performance eines professionellen Geräuschemachers für Film und Fernsehen. Als Partner der Vorträge stellte die Fachzeitschrift „Audio“ Technik, Räumlichkeiten und fachliche Expertise zur Verfügung.

## Ergebnis

- ▶ 1.500 Teilnehmer der IFA-Nacht des Hörens
- ▶ 3.000 Teilnehmer am IFA-Soundscapes Gewinnspiel
- ▶ 350 Besucher der Audio-Fachtalks
- ▶ Sieben Stunden Live-Radio-Berichterstattung von der IFA-Nacht des Hörens
- ▶ Ein Thementag zur IFA auf Star FM
- ▶ Zahlreiche Vorankündigungen und Veranstaltungshinweise in Berliner Medien



Tagesspiegel



Geräuschemacher Max Bauer bei seinem Vortrag



Shuttle-Bus während der IFA-Nacht



Zitty



Hörerlebnisse in der Akademie Deutsche Pop



Andrang im Star FM Studio



Lesung in der lauscherlounge

## Kontakt

- ▶ [www.wbpr.de](http://www.wbpr.de)
- ▶ [berlin@wbpr.de](mailto:berlin@wbpr.de)
- ▶ tel: +49 [0] 30/28 87 61-10