

CASE STUDY

KWL Kommunale Wasserwerke Leipzig

Entwicklung & Umsetzung einer Corporate Branding Strategie



Großklärwerk Rosental



Die Geschäftsführer der KWL:
Dr. Andreas Schirmer und
Klaus Heining



Wasserturm Probstheida

Die KWL ist ein kommunales Unternehmen, das 615.000 Menschen in Leipzig und Umgebung mit Trinkwasser versorgt und das Abwasser umweltgerecht aufbereitet. Das Unternehmen ist Teil der Leipziger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (LVV). Der wirtschaftliche Erfolg macht die KWL zu einem der wichtigsten Akteure für Leipzig und die Region – ob als Investor, als Arbeitgeber und Ausbilder oder als Unterstützer zahlreicher gesellschaftlicher Projekte.

Zusammenarbeit mit wbpr: seit Januar 2007

Ausgangssituation

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind in Deutschland zunehmend von Marktliberalisierung und Privatisierung öffentlicher Dienstleistungen geprägt. Dies konfrontiert auch die KWL mit neuen strategischen und kommunikativen Herausforderungen. Die Preisensibilität der Verbraucher ist stark gestiegen. Gleichzeitig gewinnen wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Aspekte in der öffentlichen Diskussion um die Versorgung mit Wasser und Energie an Bedeutung.

Vorgehen

wbpr ist seit Januar 2007 für die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie verantwortlich. Die Agentur riet aufgrund der Ausgangssituation zu einem Strategiewechsel und erarbeitete unter dem Leitgedanken „KWL – Wir bewegen mehr als Wasser“ eine langfristige Corporate Branding Strategie. Hauptinhalt: Die Kommunikation wird von der Produkt- auf die Unternehmensebene verlagert. Dabei werden alle Facetten des Unternehmens sowie die zahlreichen Aspekte seiner gesellschaftlichen Verantwortung (CSR) unter einer starken Dachmarke gebündelt. Der Hintergrund des Strategiewechsels: Die produktorientierte Öffentlichkeitsarbeit bringt zwar hohe Bekanntheitswerte, stößt aber schnell an Grenzen, wenn es darum geht, Vertrauen und Akzeptanz zu schaffen.

Künftig steht deshalb die KWL mit ihrem gesamten Leistungsspektrum im Mittelpunkt der Kommunikation. Das Ziel: Die KWL als modernes, dialogbereites Unternehmen zu präsentieren, das eine wesentliche Stärke der Region Leipzig ausmacht und auf das die Menschen zu Recht stolz sein können.

Schwerpunkte

- ▶ Strategische Beratung zur Unternehmenskommunikation
- ▶ Strategische Beratung bei der Entwicklung der CSR-Strategie und Unterstützung bei deren Umsetzung
- ▶ CD-Relaunch
- ▶ Konzeption und Initiierung der Veranstaltungsreihe KWL-Zukunftsgespräche
- ▶ Aufbau einer stringenten Kommunikationsstrategie für die gesamte KWL-Gruppe
- ▶ Geschäftsberichte 2006 und 2007
- ▶ Bericht „Gesellschaftliche Verantwortung 2006/2007“

Ergebnis

Dank des Corporate Brandings und der Maßnahmen, die alle Anspruchsgruppen auf Augenhöhe einbeziehen, tritt die KWL nach außen deutlich selbstbewusster und doch partnerschaftlich auf. Die Wirkung ist spürbar. So kommentierte zum Beispiel die Leipziger Volkszeitung den Geschäftsbericht 2006: „Es geht wieder aufwärts in Leipzig. ... Nehmen wir nur mal unsere Wasserwerke. Die brauchen ihr Licht nicht unter den Scheffel zu stellen. ... Die Bilanzbroschüre – kein dröges, langweiliges Zahlenwerk. Irgendwie erinnert sie an Weltkonzern ... Völlig unbescheiden, aber passend zum Berichtstitel: Wir bewegen mehr als Wasser.“ (LVZ, Mai 2007)

Auch die Auseinandersetzung der KWL mit ihrer Rolle in der Gesellschaft fand bei den Anspruchsgruppen große Resonanz. So war die erste Auflage des CSR-Berichts bereits vier Monate nach Veröffentlichung vergriffen. Mittlerweile konnte sich die KWL in der Region fest als Vorreiter in Sachen CSR etablieren. Beispielweise forderte zwei Monate nach Veröffentlichung des CSR-Berichts die Grünen-Fraktion den Leipziger Stadtrat auf, strategische Leitziele für alle kommunalen Unternehmen zu erarbeiten. Die diskutierten Leitziele sind nahezu identisch mit den Handlungsfeldern der KWL, die im CSR-Bericht beschrieben werden.



CSR- und Geschäftsbericht auf Basis der von wbpr entwickelten Corporate Branding Strategie

Kontakt

▶ www.wbpr.de

▶ potsdam@wbpr.de

▶ tel: +49 [0] 331/201 66-0