

**PR für internationales Großevent – Verzahnung sichert intensive Wahrnehmung**

- ▶ Betreuung aller Social Media Kanäle
- ▶ Design-Hintergrundgespräche, Presse und Hörfunk
- ▶ Partnerkommunikation, Medienpartnerschaften, Verzahnung aller Kanäle

**MCBW sichtbar machen**

Munich Creative Business Week: 163  
Veranstaltungen – 52 Creative Spots – 150  
Partner – 53.460 Besucher - 9 Tage

Um die größte Designmesse Deutschlands national wie international sichtbar zu machen, positionierte wbpr die Veranstaltung zum Thema Design, Architektur, Kreativität und Wirtschaft in der Öffentlichkeit über verschiedene Kanäle.

Dazu konzeptioniert wbpr die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit so, dass alle medialen Maßnahmen miteinander verzahnt werden.

**Medien und Partner gewinnen**

wbpr verankert die MCBW bei Medien und Partnern im lokalen, nationalen, internationalen und fachspezifischen Umfeld durch umfassende Öffentlichkeitsarbeit.

Medienpartnerschaften und -kooperationen sowohl im Fach- als auch im Publikumsbereich verstärkten die mediale Reichweite. Auch die Event-Partner der MCBW wurden einbezogen und deren Aktivitäten genutzt.

**Steigerung der Medienpräsenz auf allen Kanälen**

Großes Echo bei regionalen, nationalen und internationalen Medien. Die Veranstaltung avancierte auch aufgrund der erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit zum Publikumsmagneten.

Durch ein fokussiertes Agendasetting auf die Themen Design und Wirtschaft wurden die Kernaussagen der MCBW in der Berichterstattung nachhaltig verankert und die Veranstaltung bei Fachpublikum und breiter Öffentlichkeit bekannt: SZ: „MCBW ist mittlerweile eine feste Institution“.