

- ▶ Steigerung der Präsenz in Leit- und Wirtschaftsmedien sowie Fach- und Regionalmedien
- ▶ Nachhaltiges Themenmanagement, mediengerechte Ausrichtung und Aufbereitung von Studien
- ▶ Positionierung als Top-Ansprechpartner in den Bereichen Karriere und Human Resources

Positionierung

Ausstattung der PageGroup und ihres CEO mit Botschaften zu eigenen Themen (z.B. Diversity)

Entwicklung von Positionierungen für die einzelnen Marken der Gruppe

Positionierung für branchenspezifische Leistungsspektren (u.a. Logistik, Finance, IT, Engineering)

Aufbau und Platzierung entsprechender Speaker für die Fachgebiete

Themenmanagement

Im Bereich Karriere und HR sind Mitbewerber bereits sehr aktiv und medial stark präsent.

Den Unterschied schaffen wir durch Themenansätze, die hinter die Kulissen des Arbeitsmarktes und von Karrierewegen blicken.

In Abstimmung mit Key-Journalisten schneiden wir Themenansätze individuell zu und schaffen damit Exklusivität und qualitative hochwertige Medienpräsenz.



Ziel: Gesteigerte Medienpräsenz