

Markenkommunikation für einen Marktführer: Spitzenprodukte und Qualität zeigen

- ▶ Positionierung der Marken der Zur Mühlen Gruppe, die renommierte Fleisch- und Wurstwarenmarken unter ihrem Dach versammeln: Böklunder, Gutfried, Könecke, u.v.m.
- ▶ Markenkommunikation und Medienarbeit zu Topsellern und Neuprodukten sowie begleitende Kommunikation bei Prämierungen und Produkttests

Markenkommunikation

wbpr transportiert die qualitativen und renommierten Marken der Zur Mühlen Gruppe in Richtung Branche und Verbraucher.

In Medienarbeit zu den Prämierungen, Testergebnissen und Siegeln der Markenprodukte vermittelt wbpr, wofür die Marken stehen und verdeutlicht dabei regelmäßig die hohe Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit der Markenprodukte. Die Produkttests resultieren meist aus dem jährlichen Ökotest und Checks der Stiftung Warentest.

Transparente Informationen

Neben der Markenkommunikation konzentriert sich die PR auf vertriebsunterstützende Formate für Fachmessen z.B. Imagefilme, Markenführung, Claim-Entwicklung usw.

Darüber hinaus unterstützt wbpr bei der PR zu Entwicklungen im Unternehmen z.B. Personalien, Begleitung von Fusionen Standorteröffnungen usw. Als Handels- und Eigenmarkenhersteller gilt es für die zur Mühlen Gruppe, das Vertrauen in die Marke zu stärken und seine Stakeholder transparent zu informieren.



Markenbekanntheit steigern, Qualität verdeutlichen

Durch die strategische Markenkommunikation mit einem in Richtung (Fach-)Öffentlichkeit abgestimmten Botschaften-Set zu jeder Einzelmarke wurde deren Bekanntheit weiter gesteigert und das Vertrauen in die Marken gestärkt. Die begleitende Kommunikation zu Tests und Prämierungen stärkt das Image und zahlt auf die Wiedererkennbarkeit am Point of Sale ein. Die Zur Mühlen Gruppe wird in der Branche als erfahrener und schlagkräftiger Partner und Marktführer bei Wurstwaren angesehen. Marken wie Böklunder genießen hohe Aufmerksamkeit und Vertrauen beim Konsumenten und sind daher ein Topseller unter den deutschen Fleischwaren.