



CASE STUDY Würth

Internationale Vernetzung der PR



Teilnehmer der Internationalen Pressereise



Prof. Dr. h.c. Reinhold Würth



Interview mit einem französischen Fernsehsender in der Unternehmenszentrale in Künzelsau

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer im Handel mit Befestigungs- und Montagmaterial. Der Aufbau des Unternehmens zählt zu den Erfolgsgeschichten der deutschen Wirtschaftsgeschichte. Aus dem 1954 vom Vater übernommenen Zweimannbetrieb entwickelte Prof. Dr. h.c. Reinhold Würth einen erfolgreichen, weltweit tätigen Handelskonzern mit heute 386 Gesellschaften in 86 Ländern und über 60.000 Mitarbeitern.

Zusammenarbeit mit wbpr: seit 2003

Ausgangssituation

Die Würth-Gruppe ist ein multinationaler Konzern mit sehr dezentraler Struktur. Die PR-Verantwortlichen in den Ländergesellschaften agieren unabhängig und unterstehen nicht der zentralen Unternehmenskommunikation. Während bei Marketingaktivitäten bereits eine kontinuierliche Abstimmung zwischen den einzelnen Gesellschaften herrschte, wurde dies bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht systematisch praktiziert. Es galt daher, den Austausch unter den Verantwortlichen zu fördern und sie vom Nutzen einer engeren Zusammenarbeit zu überzeugen.

Vorgehen

► Etablierung eines internationalen PR-Gremiums

Um das internationale PR-Netzwerk der Würth-Gruppe zu institutionalisieren, initiierte Würth auf Empfehlung von wbpr im Jahr 2005 einen „PR-Council“ für alle PR-Verantwortlichen der europäischen Ländergesellschaften. Die Treffen finden in der Regel halbjährlich statt und sind als Workshops gestaltet. Diese fördern nicht nur den Austausch untereinander, sondern vermitteln auch PR-Know-how. Inhalte der bisherigen Workshops waren unter anderem Best Practice Austausch, Theorie und Fallbeispiele zu Krisenkommunikation und -prävention. wbpr entwickelte die Idee des PR-Councils und wirkte an der Vorbereitung und Durchführung mit.

► Internationale Pressereise

Im Jahr 2005 feierte Würth sowohl das 60-jährige Bestehen des Unternehmens als auch den 70. Geburtstag von Reinhold Würth. Zum Jubiläum wurde u.a. eine internationale Pressereise an den Stammsitz in Künzelsau organisiert. Diese Pressereise war das erste gemeinsame Projekt der PR-Verantwortlichen in den Ländern. Ihre Aufgabe bestand darin, Medien in ihrem Land für die Reise zu gewinnen. Die Pressestelle der Konzernzentrale stellte Leitfäden und Vorschläge für das Vorgehen zur Verfügung und organisierte ein abwechslungsreiches Programm für die Medienvertreter.

wbpr übernahm die internationale Koordination der Pressereise und bereitete sie inhaltlich als auch organisatorisch vor.

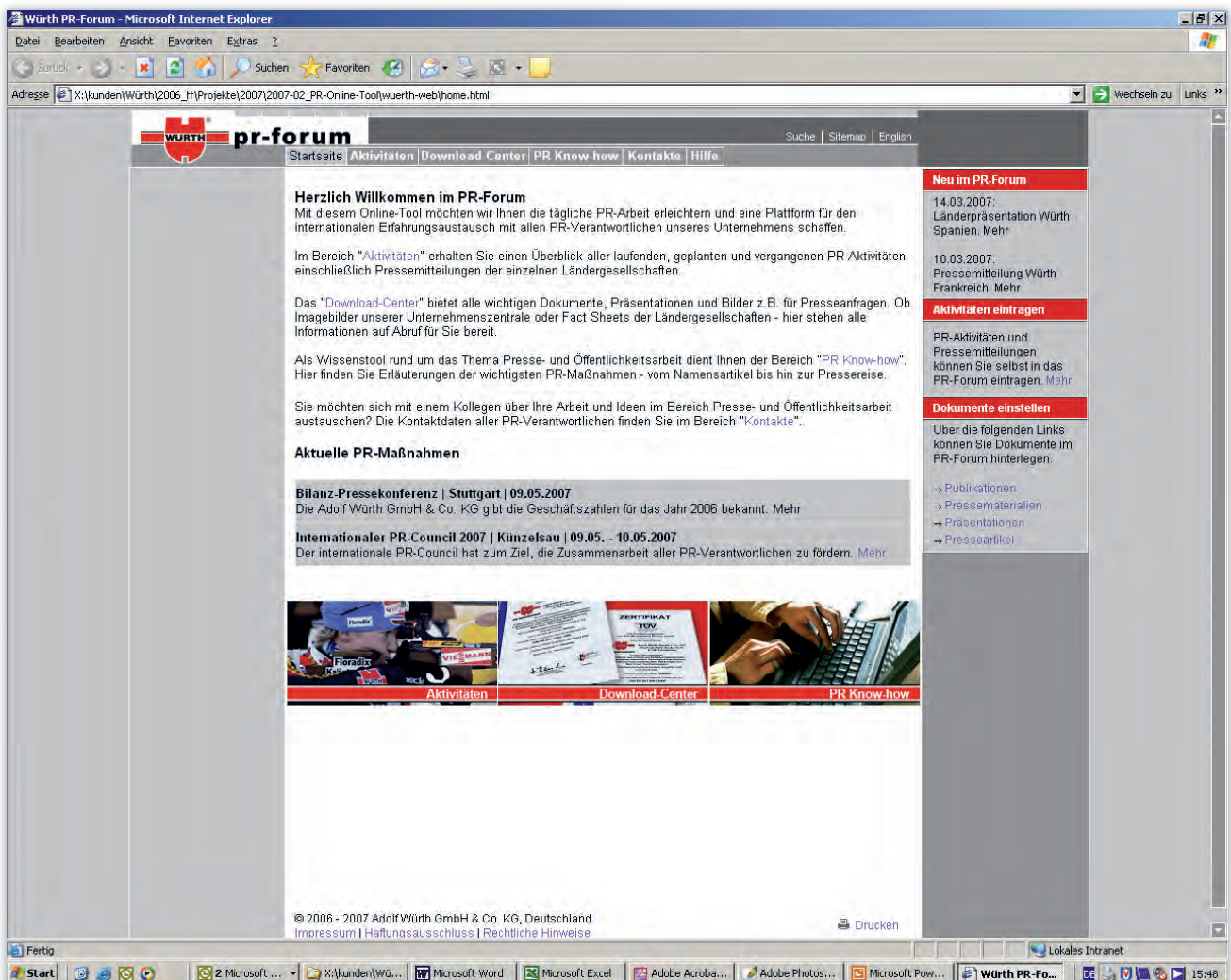
► Aufbau des PR-Forums (Online-Plattform)

Um den Erfahrungs- und Ideenaustausch innerhalb des internationalen PR-Netzwerks der Würth-Gruppe zu systematisieren, wurde ein internetbasierter Informationspool entwickelt. Die PR-Verantwortlichen hinterlegen eigenständig Aktivitäten, Pressemitteilungen oder sonstige Materialien, die dann allen als Download zur Verfügung stehen.

Die Idee sowie das Konzept des PR-Forums entwickelte wbpr.

Ergebnisse

- Der PR-Council hat sich mit rund 20 Teilnehmern als regelmäßige interne Veranstaltung etabliert, wird von den PR-Verantwortlichen positiv bewertet und gut angenommen.
- Die Pressereise fand großen Anklang sowohl bei den PR-Verantwortlichen als auch bei den internationalen Medien (33 Teilnehmer aus neun Ländern). Im Anschluss wurden Artikel und Beiträge in namhaften Medien veröffentlicht (z. B. El Mundo, France Trois).
- Das Online-PR-Forum ging im Herbst 2007 live.
- Der persönliche Austausch zwischen Ländergesellschaften und Konzernzentrale hat deutlich zugenommen, wurde mit Hilfe des PR-Forums zusätzlich systematisiert und legt die Basis für koordiniertes Vorgehen in zentralen Fragen der Unternehmenskommunikation.



Das Würth PR-Forum: eine Internetanwendung zum gegenseitigen Austausch unter den PR-Verantwortlichen der Ländergesellschaften.

Kontakt

► www.wbpr.de

► muenchen@wbpr.de

► tel: +49 [0]89/99 59 06-0